

吴芷欣

产品经理 / 运营 / AI 运用开发 | 2028 届 · 实习

17833866780 | wuzhixin0805@qq.com | 广东广州

个人优势摘要

- AI 产品全场景×技术复合** 多个 AI 产品从 0→1 实战 (C 端/B 端), 软件工程背景, 可独立完成小产品设计到技术落地
- 内容撰写运营实战** 小红书单篇最高 3w 浏览, 拥有 70 万字完本的晋江签约作者, 擅长内容驱动增长

教育背景

电子科技大学中山学院

2024.09 - 2028.06

软件工程专业 | GPA 3.58/4.0 (专业排名前 10%) | C/C++ 蓝桥杯省赛二等奖 | 计算机设计大赛省二

核心课程: 数据库、软件工程、c 语言、python、软件项目管理、数据结构

项目经历

拾鸦-DDLBINGO — AI 原生日程管理 Agent 基于 PCG 业务思想 | 产品设计制作者

2026.01 - 2026.05

- 需求洞察与产品设计** AI 智能拆解任务并完成三维评分 (耗时/难度/紧急度), 转化为九宫格盲盒翻卡玩法, 70%高优任务+30%微任务随机搭配, 面向核心痛点为“任务拆解困难、启动心理门槛高”的 DDL 困难户
- 社交增长闭环** 基于 PCG 生态设计, QQ 好友/群聊一键邀请、成就海报 QQ 空间分享、个人成就墙, 构建社交裂变闭环

PickPick (挑挑) — 多平台美妆购物收藏比价插件 产品制作者 | 产品设计 | 开源分享

2026.05 - 2026.06

- 产品定义与设计** 面向美妆网购人群的 AI 自动化解析商品信息插件, 聚焦跨平台信息分散、手动记录低效、比价繁琐痛点
- 产品落地与拓展** 采用用户自备 AI 密钥模式, 支持飞书 Webhook 联动, 可用于选品 / 竞品监控协作场景。完成开源传播, 支持协作场景拓展, 具备复用与迭代价值。可移植适配移动端

宠心联 — AI 宠物健康管理小程序 三创赛参赛项目 | 微信小程序 | 核心成员 | 软件设计

2025.10 - 2026.04

- 用户调研** 通过问卷与网络调研验证需求, 发现 85.5%的养宠用户将宠物视为家人, 超六成用户愿意为宠物的“情绪健康”付费, 但市场缺乏能真正“读懂宠物内心”的产品
- 产品方案** 设计“智能项圈+小程序”一体化方案, 实现 AI 情绪识别、异常预警、AI 健康报告与归因分析
- 落地成果** 完成小程序全流程设计与开发, 接入 AI 大模型实现智能咨询与报告生成, 晋级三创省赛

DB-Agent — 大模型数据智能治理与决策辅助系统 计算机设计大赛省二 | 团队成员

2026.02 - 至今

- 产品定义与用户痛点** 面向基层单位与中小企业, 帮助不懂 SQL 却有相关需求的人员解决“依赖技术人员、查询门槛高”的效率问题
- 落地与验证** 完成线上部署, 基于 BIRD 公开数据集测试, 从自然语言到 SQL 准确率达 87% (比赛实测)

运营实战经验

小红书内容运营

2025 - 至今

- 运营推文类账号, 单篇最高浏览量 3w, 点赞 1245, 收藏 757 (收藏/点赞比 0.61, 转化度高)
- 全流程负责选题、文案、视觉、复盘, 建立“情绪词+核心冲突+悬念”标题公式, 优化标签组合

晋江文学城签约作者

长期

- 70 万字以上完本创作经验, 具备从创意到交付的完整内容生产流程, 熟悉各类可调用用户情绪共鸣的文案风格
- 与读者高频互动, 理解用户需求反馈闭环, 能快速调整内容方向

技能与工具

AI/技术: Prompt 工程 · AI Agent 工作流 (Coze/Dify) · vibecoding 工具 (Trae/curso) · 数据分析 (Python/SQL)

产品能力: 需求洞察 · 用户调研 · 竞品分析 · PRD 撰写 · Figma 原型 · 数据驱动迭代

运营能力: 小红书运营 · 内容策划 · 用户互动 · 文案撰写